

DOI: 10.31857/S013038640021036-7

© 2022 г. М.В. МИНАЕВ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИ КОНСЕРВАТИВНОЙ ПАРТИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ 2019 года

Минаев Максим Викторович – кандидат политических наук, заместитель руководителя Центра политических исследований Фонда развития гражданского общества (Москва, Россия).

E-mail: minaev@civiltfund.ru

ORCID: 0000-0001-8497-1995

Аннотация. В статье показаны ведущие политические стратеги и специалисты по политическим коммуникациям (спин-доктора) британской Консервативной партии в контексте их участия в избирательных кампаниях 2019 г. Цель статьи – продемонстрировать вклад пула политических стратегов в избрание Бориса Джонсона лидером тори, а затем в победу Консервативной партии на досрочных выборах в Палату общин. В центре исследования находятся два основных аппаратных объединения политтехнологов – «австралийский» пул и «британский» пул. Ведущим лицом «австралийской» группы выступал Линтон Кросби, а «британской» – Доминик Каммингс. В статье рассмотрена роль всех ведущих представителей обеих групп в кампании по выборам лидера Консервативной партии и кампании по досрочным парламентским выборам, в том числе Линтона Кросби, Доминика Каммингса, Марка Фуллброка, Айзека Левидо, Майкла Брукса, Эдварда Листера и Ли Кэйна. Отмечается, что в 2019 г. Консервативная партия располагала сильнейшим подбором политических стратегов и технологов в своей новейшей истории. Именно они обеспечили сохранение за тори статуса главной политической силы Великобритании. Основные источники статьи – публикации в британской и австралийской прессе, официальные документы Консервативной партии, включая предвыборные манифесты кампании 2019 г., оригинальные работы британских политиков (прежде всего, Бориса Джонсона), интервью с британскими и австралийскими политическими стратегами.

Ключевые слова: Великобритания, электоральная история, политические технологии, политический стратег, избирательная кампания, Борис Джонсон, Линтон Кросби, Доминик Каммингс, Консервативная партия Великобритании, выборы, британский парламент.

M.V. Minaev

UK Conservative Party's Political Strategists in 2019 Election Campaigns

Maxim Minaev, Center for Political Studies, Foundation for Civil Society Development (Moscow, Russia).

E-mail: minaev@civiltfund.ru

ORCID: 0000-0001-8497-1995

Abstract. In this article, the author examines the leading political strategists and spin doctors of the Conservative Party in the context of their involvement in the 2019 United Kingdom election campaigns. The purpose of the article is to demonstrate the political strategists' contribution in Boris Johnson's Tory leadership election victory and in the United Kingdom general election Conservative triumph. The focus of the article is on two main strategist groups, namely the Australian pool and the British

pool. The major figure among Australians was Lynton Crosby, among British - Dominic Cummings. The article considers the role of both strategists' leading representatives in the Conservative Party leadership election campaign and United Kingdom general election campaign, including Lynton Crosby, Dominic Cummings, Mark Fullbrook, Isaac Levido, Michael Brooks, Edward Lister, and Lee Cain. The author demonstrates that in 2019, the Conservative Party had the strongest Political Strategists Corps in its recent history. They ensured that the Tories retained their position as the main political force in the UK. The main sources of this article are publications in the British and Australian media, official Conservative Party documents, including the 2019 general election campaign manifestos, original writings of British politicians and policy-makers, especially those of Boris Johnson, and interviews with both British and Australian political analysts.

Keywords: United Kingdom, electoral history, political technology, political strategist, election campaign, spin doctor, Boris Johnson, Lynton Crosby, Dominic Cummings, UK Conservative Party, elections, UK Parliament.

Вторая половина 2019 г. в политической жизни Великобритании ознаменовалась триумфом политика-консерватора Бориса Джонсона. 22 июля бывший мэр Лондона и экс-министр иностранных дел победил на выборах лидера Консервативной партии. Этот успех обеспечил ему пост премьер-министра, на который он был официально назначен королевой Елизаветой II 24 июля. А 12 декабря 2019 г. руководимая Б. Джонсоном Консервативная партия добилась убедительной победы на досрочных выборах в Палату общин¹. Результат, продемонстрированный тори в ходе голосования, оказался лучшим для них с 1987 г.²

За победами Б. Джонсона и возглавляемой им партией стоял достаточно широкий круг политических стратегов, технологов и спин-докторов³. Именно они отвечали за разработку и последующее воплощение в жизнь сначала предвыборной стратегии и тактики самого политика на внутривыборных выборах, а затем уже партии в целом на досрочных выборах в Палату общин.

В персональном плане этот круг можно условно разделить на две самостоятельные группы. В первую из них входили преимущественно партнеры и соратники видного австралийского политического технолога Линтона Кросби. Причем часть из них являлась выходцами из Австралии и Новой Зеландии. Данное обстоятельство позволяет условно обозначить первую группу как «австралийскую». Ее отличительные черты – консолидированный характер и наличие ярко выраженного лидера.

Второй пул политических технологов являлся куда менее целостным объединением, лишенным общего предводителя. Его участников объединял опыт сотрудничества с Б. Джонсоном и другими политиками, продвигавшими идею выхода Британии из Европейского союза (ЕС). К ним относились политтехнологи, в разное время работавшие под руководством Б. Джонсона в аппарате мэрии Лондона и центральном аппарате Форин-офис. Кроме того, выделялись специалисты, работавшие в 2015–2016 гг. в штабе кампании «Голос за выход» (Vote Leave). Она проводилась группой политиков-евроскептиков (во главе со все тем же Б. Джонсоном и его тогдашним политическим партнером Майклом Гоувом) за выход Британии из ЕС. Доминирование в этой группе представителей Соединенного Королевства позволяет обозначить ее как «британскую».

Условный статус второй группы подчеркивало отсутствие единства в ее рядах – в ней выделялись два обособленных образования: подгруппа, объединенная принадлежностью

¹ Тори смогли получить в нижней палате парламента 365 голосов. Их главный оппонент – Лейбористская партия – заняла второе место, завоевав 202 мандата.

² Тогда на выборах, прошедших 11 июня 1987 г., Консервативная партия, ведомая Маргарет Тэтчер, получила 376 мест.

³ Спин-доктор (spin doctor) – специалист по политической пропаганде и политическому PR, занимающийся регулированием информационной политики партии или правительства. См.: Jones N. Sultans of Spin: The Media and the New Labour Government. London, 1999; Бодрунова С.С. Современные стратегии британской политической коммуникации. М., 2010. С. 122–126.

к аппарату Vote Leave, и подгруппа, вышедшая из мэрии Лондона (так называемая «фракция Сити-холл»⁴). Лидером подгруппы Vote Leave выступал Доминик Каммингс. Во главе «фракции Сити-холл» находился Эдвард Листер. При этом вторая подгруппа во многом примыкала к пулу Л. Кросби. В преддверии и уже в ходе кампании по выборам в Палату общин между альянсом из группы Л. Кросби и «фракции Сити-холл», с одной стороны, и Vote Leave – с другой, шла аппаратная борьба⁵.

На институциональном уровне представительство обеих фракций в избирательных штабах сначала Б. Джонсона, а затем Консервативной партии заметно разнилось. В кампании по выборам лидера тори большая часть специалистов из объединения, возглавляемого Л. Кросби, составляла основу официального штаба Б. Джонсона («Команда Бориса» – Team Boris). На досрочных же выборах в Палату общин положение «австралийского» пула изменилось. Часть его представителей составила так называемое «неофициальное» крыло предвыборного штаба тори, работая в частных консалтинговых структурах. Другая же часть группы, напротив, находилась на видных позициях в официальной предвыборной штаб-квартире Консервативной партии (Conservative Campaign Headquarters – CCHQ). В то же время ни один из крупных представителей «австралийцев» не занимал постов в аппарате премьер-министра на Даунинг-стрит, 10 (Office of the Prime Minister), который в ходе предвыборной кампании де-факто являлся еще одним крылом штаба консерваторов.

Представители «британской» группы весьма ограниченно присутствовали в «Команде Бориса» в ходе состязания по определению лидера тори – лишь немногие из них работали на победу бывшего мэра Лондона. Напротив, некоторые из членов данного пула сотрудничали со штабами прямых конкурентов Б. Джонсона. Вклад этой группы в конечную победу действующего премьера оказался не столь ощутимым, как у объединения Л. Кросби. Зато после победы на внутрипартийных выборах именно политтехнологи из штаба кампании Vote Leave, Форин-офис и мэрии Лондона заняли ведущие должности в офисе премьер-министра.

В кампании по выборам в парламент «британская» группа представляла в основном ту часть предвыборного штаба тори, которая ассоциировалась с аппаратом кабмина и не входила в предвыборную партийную структуру. Ее представители занимались не только вопросами кампании, но и актуальной повесткой Б. Джонсона как действующего премьера.

Значимость «австралийской» группы политтехнологов не в последнюю очередь определялась весом и влиянием Л. Кросби. Не будет большим преувеличением сказать, что он – ведущий политический технолог британской Консервативной партии последнего десятилетия, имеющий при этом опыт работы на парламентских выборах и с политиками в Австралии, Новой Зеландии и Шри-Ланке⁶. О статусе австралийского специалиста говорят такие данные ему неформальные прозвища, как «мастер темных политических наук», «австралийский Карл Роув» и «Волшебник страны Оз»⁷.

Историю сотрудничества с британскими тори Л. Кросби ведет с 2005 г., когда он уже был известным австралийским политтехнологом. На всеобщих выборах 2005 г. Л. Кросби входил в число главных стратегов избирательной кампании консерваторов, возглавляемых Майклом

⁴ От Сити-холл (City Hall) – здания в Лондоне, где располагается штаб-квартира мэра города и администрация Большого Лондона.

⁵ *Mason R.* Veteran Boris Johnson aide quits as Downing Street adviser // *The Guardian*. 2019. September 30. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2019/sep/30/veteran-boris-johnson-aide-quits-as-downing-street-adviser> (дата обращения: 17.02.2022).

⁶ Л. Кросби тесно связан с Либеральной партией Австралии и регулярно работает в ее избирательных штабах, начиная с выборов 1996 г. Также был советником премьер-министра Новой Зеландии Джона Ки. Работал на парламентских выборах в Шри-Ланке в 2015 г.

⁷ Карл Роув – американский политический стратег, занимавший посты старшего советника президента и заместителя главы аппарата Белого дома по политике в администрации президента США Джорджа Буша-мл. Провел успешную кампанию 2000 г. по избранию Дж. Буша-мл. президентом.

«Волшебник страны Оз» – обыгрывание неформального прозвища австралийцев «оззи» (aussie).

Говардом⁸. Добиться победы тори тогда не смогли. После этого Л. Кросби был одним из руководителей кампаний Консервативной партии на всеобщих выборах в 2015 и 2017 гг. Его несомненный успех — победа консерваторов во главе с Дэвидом Кэмероном на голосовании 2015 г. Тори смогли получить 330 мест в Палате общин, улучшив свои показатели по сравнению с выборами 2010 г. на 25 мандатов. Поражение лейбористов (потеряли 26 мест) и низкие результаты либеральных демократов (лишились сразу 49 мандатов) позволили консерваторам сформировать кабинет министров без ограничивающих свободу политического маневра коалиций.

Также в актив Л. Кросби можно занести и победу консерваторов на досрочных выборах в июне 2017 г. Невзирая на неблагоприятные электоральные оценки и начавшийся кризис лидерства, тори сохранили за собой большинство в Палате общин, получив 317 мест (потеряв по сравнению с выборами 2015 г. 13 мандатов). В этой кампании Л. Кросби был главным политическим стратегом предвыборного штаба Консервативной партии, о чем официально заявляла тогдашний лидер тори и глава кабинета министров Тереза Мэй⁹.

Сотрудничество Л. Кросби с Б. Джонсоном началось достаточно давно. Причем их связывают как продуктивный опыт работы, так и личные отношения. Австралийский политстратег руководил избирательными кампаниями политика на выборах мэра Лондона в мае 2008 и в мае 2012 г.¹⁰ Оба голосования закончились победой Б. Джонсона, одержавшего верх над своим конкурентом от Лейбористской партии Кеном Ливингстоном. Избрание и переизбрание на пост мэра британской столицы закрепили за Б. Джонсоном репутацию победителя.

О значимости Л. Кросби как персонального консультанта Б. Джонсона говорит его роль в выработке модели позиционирования политика в ходе кампании по выборам мэра Лондона в 2007—2008 гг. Осенью 2007 г., согласно данным соцопросов, у Б. Джонсона не было шансов победить тогдашнего мэра британской столицы К. Ливингстона. Но пришедший в конце того же года в штаб консервативного кандидата Л. Кросби качественно трансформировал его имидж. Из эксцентричного весельчака и баламута Б. Джонсон стал постепенно превращаться в ответственного, волевого и энергичного политика. Резко возрос уровень его узнаваемости горожанами. Лондонцы стали идентифицировать его просто по имени. Общественность и СМИ заговорили о Б. Джонсоне как о «Бренде Борис» (Brand Boris).

Среди оригинальных разработок, приписываемых австралийскому политтехнологу, следует выделить информационно-политическую концепцию «мертвой кошки» (Dead cat theory). Она была описана Б. Джонсоном в статье для *The Daily Telegraph*¹¹: когда одна из сторон начинает проигрывать политический спор или информационную кампанию, необходимо поднять резонансный и острый вопрос, не имеющий к ней отношения. Он должен привлечь широкое внимание общественности и СМИ, заставив политических оппонентов также переключиться на его обсуждение. Такой вопрос или тема выступают в роли «мертвой кошки», которую в нужной ситуации «бросают на стол». Сформулированная

⁸ *Tu Thanh Ha*. Who is Lynton Crosby, the 'master of dark arts' now behind Harper's campaign? // *The Globe and Mail*. 11.IX.2015. URL: <https://www.theglobeandmail.com/news/politics/who-is-lynton-crosby-the-evil-genius-behind-harpers-campaign/article26331033/> (дата обращения: 17.02.2022).

⁹ *Swinford S*. Sir Lynton Crosby — aka The Wizard of Oz — to play key role in Theresa May's election campaign // *The Telegraph*. 19.IV.2017. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2017/04/18/sir-lynton-crosby-play-key-role-theresa-mays-general-election/> (дата обращения: 17.02.2022).

¹⁰ *Oliver Jh., Oakeshott I*. Onward Tory soldiers // *The Times*. 4.V.2008; Tories hire Boris Johnson's strategist Lynton Crosby // *BBC News*. 18.XI.2012. URL: <https://www.bbc.com/news/uk-20382666/> (дата обращения: 17.02.2022).

¹¹ *Johnson B*. This cap on bankers' bonuses is like a dead cat — pure distraction // *The Telegraph*. 3.III.2013. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/eu/9906445/This-cap-on-bankers-bonuses-is-like-a-dead-cat-pure-distract.html> (дата обращения: 17.02.2022).

Л. Кросби стратегия в последующем регулярно применялась в информационном поле как консерваторами, так и лейбористами¹².

В отличие от остальных политтехнологов, связанных с тори, Л. Кросби обладает явной политической субъектностью и ведет себя на британском политическом поле во многом как самостоятельный игрок. Его сотрудничество с Б. Джонсоном в кампаниях 2019 г. было продиктовано не только историей их предшествующих взаимоотношений, но и политическими трениями между австралийским стратегом и руководством консервативного кабинета министров. Сделав Л. Кросби главным лицом предвыборного штаба в 2017 г., Т. Мэй рассчитывала на убедительную победу на выборах. От этого зависела в том числе реализация ее сценария по выходу страны из Европейского союза. Однако по итогам голосования фракция тори в палате общин сократилась с 330 до 317 депутатов. Формально этот результат был лучше, чем в 2010 г. Тогда консерваторы получили 306 мест в нижней палате парламента. Но в реалиях 2017 г., определявшихся переговорами с ЕС и процедурой брексита, политического потенциала такой фракции оказалось недостаточно.

Публикации о том, что Л. Кросби провел «провальную» и «ужасную» кампанию с негативным результатом, появились в британской прессе сразу после выборов в июне 2017 г.¹³ И это было в том числе следствием утечек с Даунинг-стрит, говорящих о недовольстве его работой. Показательно, что на партийной конференции тори, состоявшейся в октябре 2017 г., стало известно, что Л. Кросби намерен консультировать тогдашнего министра внутренних дел Эмбер Радд, которая планировала побороться за пост лидера партии¹⁴, т.е. выступить прямым конкурентом Т. Мэй.

А спустя почти год, в сентябре 2018 г., стало известно об открытой конфронтации между Л. Кросби и тогдашним премьер-министром. По данным влиятельной *The Times*, австралийский политический стратег, обвиненный в неудовлетворительных результатах на выборах 2017 г., решил сорвать реализацию плана Т. Мэй по выходу из Евросоюза¹⁵. Как отмечало издание, Л. Кросби поручил своим партнерам расширить сотрудничество с той частью консерваторов-евроскептиков в Палате общин, которые выступали за выход из ЕС без сделки, с тем чтобы инициировать и провести национальную кампанию против плана Т. Мэй по брекситу. По данным газеты, свое решение Л. Кросби объяснял тем, что стратегия премьера по выходу из союза предают тех, кто изначально поддерживал брексит, а также может негативно отразиться на результатах Консервативной партии на следующих выборах в парламент. Также *The Times* отмечала, что Л. Кросби восстановил свое сотрудничество с Б. Джонсоном и намерен сделать на него ставку, содействуя избранию лидером тори и премьер-министром.

Еще одна отличительная черта Л. Кросби – в политических кампаниях 2019 г. он не занимал какой-либо формальной должности в штабах тори, оставаясь теневым стратегом и официально находясь на руководящих постах в своих компаниях *Crosby Textor Group* и *CTF Partners*, специализирующихся на политическом консалтинге, PR, электоральных технологиях и лоббизме.

В ходе гонки по выборам лидера Консервативной партии летом 2019 г. Л. Кросби выступал неофициальным советником Б. Джонсона по вопросам кампании и оценке электоральных

¹² Впрочем, Л. Кросби принадлежит не столько авторство, сколько переосмысление ранее сложившейся техники манипуляции информацией. Она известна как «прерывание огня» и впервые была сформулирована в конце 1990-х годов тогдашними спин-докторами Лейбористской партии Питером Мандельсоном и Алистером Кэмпбеллом. См.: *Бодрунова С.С.* Указ. соч. С. 244–245.

¹³ *Parkinson H.J.* Lynton Crosby isn't a genius – and five other lessons the election taught us // *The Guardian*. 9.VI.2017. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/jun/09/lynton-crosby-isnt-genius-five-other-lessons-election-taught-us> (дата обращения: 17.02.2022).

¹⁴ Send for Lynton! Is calling in Crosby proof that Amber Rudd wants to be PM? // *The Guardian*. 3.X.2017. URL: <https://www.theguardian.com/politics/shortcuts/2017/oct/03/amber-rudd-lynton-crosby-pm-leadership-bid> (дата обращения: 17.02.2022).

¹⁵ *Shipman T.* Theresa May's election boss Lynton Crosby tries to scupper her Brexit deal // *The Sunday Times*. 2.IX.2018.

исследований. В его компетенцию входило консультирование Б. Джонсона по общей линии проведения кампании, а также по ситуации, связанной с динамикой рейтинга его популярности среди членов партии. Именно Л. Кросби определял стратегию гонки, анализировал результаты социологических опросов, формировал модель позиционирования Б. Джонсона в ходе встреч с партийным активом. Также Л. Кросби курировал работу политтехнологов из STF Partners, занимавших официальные позиции в штабе Б. Джонсона. Наконец, он отвечал за коммуникации с противниками Т. Мэй — сторонниками жесткого брексита в парламентской фракции тори. Во многом именно их поддержка принесла Б. Джонсону победу в первых пяти турах внутрипартийного голосования.

Летом 2019 г. Л. Кросби был главным «теневым» стратегом кампании. Значение австралийского технолога в рядах Team Boris СМИ оценивали как весьма высокое¹⁶. И во многом благодаря именно его усилиям Б. Джонсон смог стать главой тори. За него проголосовали 51,3% членов консервативной фракции в Палате общин и 66,4% рядовых членов партии.

На досрочных парламентских выборах значение Л. Кросби оказалось заметно скромнее. Согласно британским медиа, с момента назначения еще одного политического стратега — Доминика Каммингса — главным специальным советником премьер-министра в июле 2019 г. последний повел наступление на позиции своего австралийского коллеги-конкурента¹⁷. И в ходе новой избирательной гонки роль Л. Кросби оказалась преимущественно консультационной. Он смог делегировать в предвыборную штаб-квартиру Консервативной партии своего человека Айзека Левидо, но сам при этом был далеко не первым лицом в том, что касалось планирования и реализации кампании¹⁸. В его ведении оставались в основном вопросы общего порядка и те направления (например, социологические исследования), которые ССНҚ делегировала STF Partners.

Сохранив статус теневого политического консультанта, Л. Кросби выступал как негласный куратор всего неформального блока избирательного штаба Консервативной партии¹⁹. Его прикладная компетенция сводилась к координации усилий работавших на штаб тори специалистов STF Partners и других частных компаний, привлеченных к участию в выборах. Особняком стояло персональное консультирование Б. Джонсона по вопросам кампании, связанным с предвыборным позиционированием премьер-министра и работой с избирателями.

Помимо Л. Кросби ведущими лицами «австралийской» группы политических технологов были Марк Фуллброк и Айзек Левидо.

М. Фуллброк — близкий соратник Л. Кросби и его партнер по компаниям Crosby Textor Group и STF Partners. Основная специализация М. Фуллброка — работа с первичными партийными организациями и ведение кампаний в конкретных избирательных округах, в том числе тех, что являются предметом спора между партиями.

¹⁶ *Rentoul Jh.* Boris Johnson: The team trying to shepherd the wayward Conservative frontrunner into No 10 // *The Independent*. 11.VI.2019. URL: <https://www.independent.co.uk/news/uk/politics/boris-johnson-tory-leadership-race-james-wharton-lee-cain-carrie-symonds-a8953976.html> (дата обращения: 17.02.2022); *Leeuwen van H.* Why Boris' bid for the top is a big deal for Lynton Crosby // *The Australian Financial Review*. 28.VI.2019. URL: <https://www.afr.com/world/europe/why-boris-bid-for-the-top-is-a-big-deal-for-lynton-crosby-20190628-p5223b> (дата обращения: 17.02.2022).

¹⁷ *Dunn T.N.* Boris Johnson's allies accused him of shutting them out to listen to Leave guru Dominic Cummings and girlfriend Carrie Symonds // *The Sun*. 29.IX. 2019. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/10031075/boris-johnson-accused-shutting-out/> (дата обращения: 17.02.2022); *Mason R.* Veteran Boris Johnson aide quits as Downing Street adviser.

¹⁸ *Cole H.* 'Wizard of Oz' Australian election king Sir Lynton Crosby has lost his magic for Boris Johnson as he loses out on running General Election campaign // *The Mail On Sunday*. 12.X.2019. URL: <https://www.dailymail.co.uk/debate/article-7566535/Australian-election-king-Sir-Lynton-Crosby-loses-running-Johnsons-General-Election-campaign.html> (дата обращения: 17.02.2022).

¹⁹ *Leeuwen van H.* Antipodeans beef up Boris' campaign, but Crosby isn't centre stage // *The Australian Financial Review*. 2019. November 1 // URL: <https://www.afr.com/world/europe/antipodeans-beef-up-boris-campaign-but-crosby-isn-t-centre-stage-20191101-p536f9> (дата обращения: 17.02.2022).

М. Фуллброк относится к числу наиболее опытных политтехнологов, связанных с консерваторами. Впервые он получил известность в ходе всеобщих выборов 1992 г., когда провел кампанию тори по борьбе за целевые места²⁰. Эта кампания обеспечила победу Консервативной партии и ее тогдашнему лидеру Джону Мейджору, хотя прогнозы прочили успех лейбористам. Тори победили четвертый раз подряд и сохранили контроль над кабинетом министров, несмотря на завершение в 1990 г. политической карьеры своего многолетнего лидера Маргарет Тэтчер.

Имеет М. Фуллброк и опыт работы с Б. Джонсоном. В 2012 г. он был заместителем директора избирательной кампании политика на выборах мэра Лондона, работая в команде Л. Кросби²¹. Б. Джонсон, мэр британской столицы с 2008 г., шел тогда на переизбрание. М. Фуллброк вместе с другими политическими специалистами обеспечили ему повторную победу над оппонентом-лейбористом К. Ливингстоном.

В ходе гонки по выборам лидера тори М. Фуллброк был главным политтехнологом в команде Б. Джонсона. Он занимал пост руководителя его избирательного штаба (*campaign chief executive*). В этом качестве М. Фуллброк отвечал за все технологические вопросы кампании своего подопечного. В его компетенцию входили: разработка и реализация общей стратегии кампании, планирование ее политической повестки, контроль за воплощением в жизнь ежедневных мероприятий. На заключительном этапе гонки главной задачей М. Фуллброка была борьба за поддержку кандидатуры Б. Джонсона большинством из 160 тыс. рядовых членов Консервативной партии. Она свелась к полевой работе специалистов команды начальника штаба с активом региональных партийных организаций²².

Именно усилия группы М. Фуллброка на низовом партийном уровне принесли Б. Джонсону победу. Агитация и пропаганда, развернутые в регионах, позволили склонить рядовых тори на сторону бывшего мэра Лондона. В ходе партийного волеизъявления свои голоса за Б. Джонсона отдали 92 153 человека (66,4%). Его конкурент Дж. Хант смог заручиться поддержкой 46 656 членов партии (33,6%). Результаты внутрипартийных выборов 2019 г. упрочили реноме М. Фуллброка как одного из ключевых консервативных политтехнологов.

После назначения Б. Джонсона на пост премьер-министра М. Фуллброк, как и Л. Кросби, не вошел в официальный штат аппарата премьер-министра, предпочтя остаться в коммерческом секторе. Он сохранил статус партнера Л. Кросби по Crosby Textor Group и STF Partners, находясь в дирекции данных фирм.

В кампании по выборам в Палату общин М. Фуллброк относился уже к неофициальному крылу предвыборного штаба Консервативной партии. Наряду с Л. Кросби он был одним из его главных лиц. В новой гонке М. Фуллброк отвечал за выработку общей стратегии и тактики продвижения кандидатов тори в мажоритарных округах, выстраивание коммуникации с электоратом, персонифицированную политическую рекламу и пропаганду. Другое дело, что если летом 2019 г. он был фигурой, концентрировавшей практически всю работу на низовом уровне в своих руках, то осенью—зимой вместе с М. Фуллброком за это направление также отвечал и аппарат ССНҚ.

Еще одним видным лицом, представляющим «австралийскую» группу политтехнологов, являлся Айзек Левидо. Как и Л. Кросби, он выходец из Австралии и свою карьеру политического консультанта начинал именно там. А. Левидо — специалист компании STF Partners,

²⁰ *Blitz J.* Team Boris: the four people behind Johnson's bid for power // *The Financial Times*. 26.VI.2019. URL: <https://www.ft.com/content/6de86084-9760-11e9-9573-ee5cbb98ed36> (дата обращения: 17.02.2022).

²¹ *Hattenstone S.* 'It's ugly and dangerous': the inside story of the battle to be London mayor // *The Guardian*. 30.IV.2016. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2016/apr/30/battle-london-mayor-dirtiest-fight-zac-goldsmith-sadiq-khan> (дата обращения: 17.02.2022).

²² *Parker G., Pickard J., Payne S.* Johnson shakes up Conservative leadership campaign team // *The Financial Times*. 25.VI.2019. URL: <https://www.ft.com/content/b44dae22-9741-11e9-8cfb-30c211dcd229> (дата обращения: 17.02.2022).

ставленник и протеже Л. Кросби²³. Под началом последнего он работал на парламентских выборах в Великобритании в 2015 и 2017 гг. Тогда в штабе консерваторов А. Левидо входил в число ведущих специалистов, отвечавших за политические вопросы.

Также в его активе значится работа на выборах мэра Лондона в 2016 г. А. Левидо трудился в избирательном штабе кандидата от тори Зака Голдсмита, который позиционировался как преемник Б. Джонсона²⁴. Несмотря на то, что штаб консервативного кандидата возглавлял сам Л. Кросби, а Лондон после мэрской легислатуры Б. Джонсона воспринимался едва ли не как вотчина тори, добиться победы им не удалось. З. Голдсмит уступил своему оппоненту от лейбористов Садику Хану. За консервативного кандидата в первом туре проголосовало 35% избирателей, а во втором — 43,2%. В свою очередь, С. Хан в первом раунде голосования набрал 44,2%, а во втором — 56,8%.

В то же время у А. Левидо есть успешный опыт работы на федеральных выборах в Австралии. Весной 2019 г. он был заместителем директора кампании Либеральной партии, политического стратега Эндрю Хёрста²⁵. В гонке Либеральная партия выступала как часть Либерально-национальной коалиции вместе с Национальной партией Австралии. Усилия команды во главе с Э. Хёрстом и А. Левидо принесли альянсу, возглавляемому Скоттом Моррисоном, победу. По итогам выборов, прошедших 18 мая, он получил 41,44% и 77 мест в нижней палате парламента. А сам С. Моррисон сохранил за собой пост премьер-министра страны. За оппонентов коалиции, местных лейбористов, проголосовало 33,34%, что обеспечило им 68 мандатов.

Как и некоторые другие представители двух групп политтехнологов, сотрудничавших с Б. Джонсоном и Консервативной партией, А. Левидо в ходе электорального цикла 2019 г. участвовал лишь в одной кампании — досрочных выборах в Палату общин. После австралийских федеральных выборов он до августа 2019 г. был заместителем директора аппарата Либеральной партии Австралии. И лишь в начале августа, по согласованию со своим старшим партнером Л. Кросби, покинул этот пост, чтобы присоединиться к предвыборному штабу британских консерваторов²⁶.

Несмотря на отсутствие в числе творцов победы Б. Джонсона на выборах лидера тори, А. Левидо занял в кампании по досрочным выборам в Палату общин одну из руководящих позиций. В штабе Консервативной партии он был назначен директором по политике и проведению кампании²⁷. В отличие от своих коллег по группе, А. Левидо, не будучи интегрированным в аппарат премьер-министра, в то же время занял официальную должность в партийной машине тори. Тем самым он оказался главным лицом группы Л. Кросби в ССНҚ.

²³ *Mason R. Lynton Crosby protege positioned at heart of Tory election machine // The Guardian. 30.X.2019. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2019/oct/30/lynton-crosby-isaac-levido-protege-conservative-election-machine> (дата обращения: 17.02.2022).*

²⁴ *Wilkinson M. Zac Goldsmith announces bid for London Mayor // The Telegraph. 8.VI.2015. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/politics/conservative/11661880/Zac-Goldsmith-announces-bid-for-London-Mayor.html> (дата обращения: 17.02.2022).*

²⁵ *Magnay Jc. Isaac Levido brings Aussie style to Johnson campaign // The Australian. 2.XI.2019. URL: <https://www.theaustralian.com.au/world/isaac-levido-brings-aussie-style-to-johnson-campaign/news-story/5326f25197cab94a1d981efef2c666dc> (дата обращения: 17.02.2022).*

²⁶ *Bourke L. Australian Liberal Party strategist to run Boris Johnson's election campaign // The Sydney Morning Herald. 7.VIII.2019. URL: <https://www.smh.com.au/world/europe/australia-liberal-party-crosby-textor-strategist-to-run-boris-johnson-s-election-campaign-20190802-p52dh3.html> (дата обращения: 17.02.2022).*

²⁷ *Wright O., Swinford S. Dominic Cummings passes election baton to softly spoken Australian Isaac Levido // The Times. 2.XI.2019. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/dominic-cummings-passes-election-baton-to-softly-spoken-australian-isaac-levido-t8lpmp0c> (дата обращения: 17.02.2022).*

А. Левидо — один из основных архитекторов победы Консервативной партии на досрочных выборах²⁸. Он курировал вопросы детализации и практического воплощения общей стратегии и тактики кампании тори, отвечал за анализ социологических исследований и определение мотивации избирателей, курировал продвижение кандидатов партии в сети Интернет. Кроме того, в ходе гонки А. Левидо выступал и как проводник инициатив и предложений Л. Кросби.

Также в ведение А. Левидо входила популяризация слоганов агитационной кампании консерваторов. Включая распространение и тиражирование главного из них — «Завершим брексит» («Get Brexit Done»), — сформулированного Д. Каммингсом²⁹. Вокруг этого лозунга было построено подавляющее большинство партийных агитационных роликов. Фраза активно использовалась в предвыборных мероприятиях и заявлениях Б. Джонсона (включая публикации в Twitter), а также роликах с его участием³⁰. Консультировал А. Левидо действующего премьера и по вопросам общения с прессой, а также по форматам поведения в публичной плоскости.

В случае с А. Левидо довольно непросто определить грань, разделяющую в его работе собственные инициативы от воплощения мыслей и идей Л. Кросби. Влияние австралийского гуру политических технологий в ходе парламентской кампании было на него весьма ощутимым. Тем не менее высокая позиция в штабе Консервативной партии, личный опыт и качества политического стратега позволяют рассматривать А. Левидо как вполне самостоятельную фигуру, внесшую более чем ощутимый вклад в победу тори на досрочных выборах³¹.

Едва ли не ключевую роль в парламентской кампании играли социологические исследования. Они позволили предвыборному штабу тори выявить новые для себя электоральные группы сторонников. Включая и тех, кто раньше регулярно отдавал предпочтение лейбористам. Консервативную партию в декабре 2019 г. во многом поддержали те же избиратели, которые в июне 2016 г. голосовали за выход страны из Евросоюза. Речь идет об электоральной коалиции сторонников разных партий, скептически относящихся к своим лидерам, политико-экономическому истеблишменту страны в целом и затянувшемуся процессу выхода из ЕС³².

Курирование социологического направления работы в штабе консерваторов находилось в ведении Майкла Брукса. Он также относился к группе политтехнологов во главе с Л. Кросби. М. Брукс — руководитель отдела исследований в компании STF Partners. Как и А. Левидо, он участвовал в федеральных выборах в Австралии в мае 2019 г., работая в штабе Либеральной-национальной коалиции. А после этого вслед за А. Левидо вошел в официальный штат ССНУ, заняв должность партийного специалиста по опросам общественного мнения³³. Здесь М. Брукс отвечал за весь спектр социологических исследований — от оценки уровня

²⁸ *Karp P.* Isaac Levido: the Australian political strategist credited with Boris Johnson's victory // The Guardian. 15.XII.2019. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2019/dec/16/isaac-levido-the-australian-political-strategist-credited-with-boris-johnsons-victory> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁹ *Perrigo B.* "Get Brexit Done". The 3 Words That Helped Boris Johnson Win Britain's 2019 Election // Time. 13.XII.2019. URL: <https://time.com/5749478/get-brexite-done-slogan-uk-election/> (дата обращения: 17.02.2022).

³⁰ *Adam K.* 'Get Brexit done': Boris Johnson's effective but misleading slogan in the British election // The Washington Post. 12.XII.2019. URL: https://www.washingtonpost.com/world/europe/get-brexite-done-boris-johnsons-effective-but-misleading-slogan-in-the-uk-election/2019/12/12/ec926baa-1c62-11ea-977a-15a6710ed6da_story.html (дата обращения: 17.02.2022).

³¹ *Swinford S.* Election 2019: Isaac Levido secured Tory triumph with skill and sharp slogan // The Times. 14.XII.2019. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/election-2019-isaac-levido-secured-tory-triumph-with-skill-and-sharp-slogan-ddg2h0t5g> (дата обращения: 17.02.2022).

³² *Malnick E.* How strategy borrowed from Dominic Cummings's Vote Leave wooed voters to Tories // The Telegraph. 14.XII.2019. URL: <https://www.telegraph.co.uk/politics/2019/12/14/strategy-borrowed-vote-leave-wooded-voters-tories/> (дата обращения: 17.02.2022).

³³ *Dunn T.N., Dathan M.* Election: How two unknown gurus masterminded Boris Johnson's victory with a charm offensive that wooed the nation // The Sun. 13.XII.2019. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/10549830/conservative-party-gurus-boris-johnson-election/> (дата обращения: 17.02.2022).

популярности ведущих лиц партии и кандидатов в отдельных округах до целевых опросов фокус-групп и анализа привлекательности партийной программы³⁴.

В руководстве Консервативной партии крайне неудовлетворительно оценили работу предвыборного штаба в сети Интернет в ходе парламентской кампании 2017 г. Тогда пул политтехнологов тори во главе с Л. Кросби не смог адекватно противодействовать интернет-усилиям лейбористов³⁵. В сети консерваторы потерпели поражение, оказавшись неспособными использовать ее ресурсы для агитации и привлечения избирателей. Напротив, лейбористы, несмотря на общее поражение, доминировали в Интернете. В аппарате партии учили данный факт и в ходе кампании 2019 г. приняли решение активизировать работу по данному треку. Для этого в предвыборном штабе было создано специальное подразделение. Основным куратором работы во Всемирной сети стал директор по политике А. Левидо.

Для продвижения партии в Интернете последний пригласил в избирательный штаб двух молодых специалистов по работе в социальных медиа — новозеландцев Шона Топхэма и Бена Герина. Они возглавляют SMM-агентство TG, базирующееся в Лондоне. Их профессиональный бэкграунд включает работу вместе с А. Левидо в штабе Либеральной-национальной коалиции на федеральных выборах в Австралии в мае 2019 г., сотрудничество с крупной трейдинговой компанией Glenscore International AG (со штаб-квартирой в Швейцарии)³⁶ и др. Победный опыт в австралийской гонке, а также знакомство с А. Левидо, являющегося их деловым партнером, обеспечили Ш. Топхэму и Б. Герину участие в избирательной кампании британских консерваторов.

Во Всемирной сети технологи тори сделали основной акцент на работе в Facebook. В Великобритании это наиболее популярная социальная платформа с широким общественно-политическим содержанием.

Предвыборная тактика консерваторов в Интернете была построена на использовании разветвленной сетки подлинных и поддельных аккаунтов. Их задачей являлось распространение «вирусных» роликов, мемов, GIF-изображений, кратких сообщений и прочего упрощенного контента. В частности, важное место занимали так называемые «бумер-мемы» — простые картинки с объяснением позиции тори по тому или иному актуальному вопросу повестки кампании и критикой взгляда на эту же тему лейбористов и других партий³⁷. Для привлечения внимания интернет-пользователей широко использовались заимствования из популярных в Британии телевизионных программ и сериалов. Например, из американского сериала «Игра престолов». Показательно, что основная часть подобных приемов была апробирована Ш. Топхэмом и Б. Герином на выборах в Австралии.

Упрощенный контент ориентировался на продвижение Консервативной партии и лично Б. Джонсона, создание позитивного образа проводимой им кампании и рекламу остальных кандидатов-тори. Отдельным направлением онлайн-усилий выступала дискредитация оппонентов, прежде всего лейбористов. Основной огонь критики был нацелен на верхушку Лейбористской партии и ее тогдашнего главу Джереми Корбина. По мнению британских СМИ, Facebook и его дочерняя платформа Instagram стали в ходе гонки главным полем электоральной онлайн-битвы³⁸.

³⁴ Payne S. UK election: how the Tories 'got it done' // The Financial Times. 22.XII.2019. URL: <https://www.ft.com/content/ab3692b0-2317-11ea-92da-f0c92e957a96> (дата обращения: 17.02.2022).

³⁵ Waterson J. Tories hire Facebook propaganda pair to run online election campaign // The Guardian. 23.X.2019. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2019/oct/23/tories-hire-facebook-propaganda-pair-to-run-online-election-campaign> (дата обращения: 17.02.2022).

³⁶ Ibidem.

³⁷ Workman M., Hutcheon S. Topham Guerin: The team that helped Scott Morrison win is now working for Boris Johnson and Brexit // ABC News. 8.XI.2019. URL: <https://www.abc.net.au/news/2019-11-08/topham-guerins-boomer-meme-industrial-complex/11682116> (дата обращения: 17.02.2022).

³⁸ Swinford S., Wright O. Election 2019: meet the whizzkids fighting the social media war // The Times. 18.XI.2019. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/election-2019-meet-the-whizzkids-behind-the-battle-for-social-media-jkpkz88rn> (дата обращения: 17.02.2022).

Что касается второй, «британской» группы политтехнологов, то ключевым и наиболее известным ее представителем являлся Доминик Каммингс. Он относился к числу самых влиятельных политических стратегов, связанных с Консервативной партией. Наибольшую известность Д. Каммингсу принесла именно кампания *Vote Leave*. Он присоединился к ее штабу сразу после старта данной инициативы в октябре 2015 г., заняв пост директора кампании³⁹. Примечательно, что основным идеологом и вдохновителем *Vote Leave* оказался другой видный британский стратег и политический лоббист Мэтью Эллиотт, также связанный с консерваторами. В штабе кампании он занимал должность главного исполнительного директора.

Как отмечалось выше, ведущими лицами данной инициативы выступали Б. Джонсон и М. Гоув (в 2019–2021 гг. — канцлер герцогства Ланкастерского, с 2021 г. — министр ЖКХ, общин и местного самоуправления). Кроме них видную роль играла Гизела Стюарт, бывшая тогда членом Лейбористской партии.

В аппарате *Vote Leave* Д. Каммингс отвечал за разработку всех основных составляющих стратегии кампании и их практическую реализацию. Он сформулировал ведущие слоганы кампании, определил повестку и темы общения ее основных персоналий с населением, задавал направления их публичной активности. В частности, авторству Д. Каммингса принадлежит главный слоган кампании «Вернуть контроль» (*Take back control*)⁴⁰. К заслугам Д. Каммингса относится и то, что именно он выявил те электоральные группы, которые, не будучи политически активными, скептически оценивали членство страны в ЕС. Голоса именно этих избирателей и определили в итоге результаты референдума.

Вклад Д. Каммингса в положительный для евроскептиков итог плебисцита (за выход из Евросоюза высказалось 51,89% британцев, против — 48,11%) британские эксперты и СМИ оценивают как едва ли не решающий⁴¹. Референдум сделал Д. Каммингсу имя крупного политтехнолога и идейного противника членства страны в Европейском союзе. После референдума он получил неофициальное прозвище «архитектор брексита» (*Brexit architect*)⁴².

Интрига ситуации с фигурой Д. Каммингса заключалась в том, что, входя в штаб *Vote Leave*, он в то же время не имел опыта персонального сотрудничества с Б. Джонсоном. Один из ведущих консервативных стратегов большую часть своей карьеры проработал в политической команде М. Гоува. Так, директором кампании *Vote Leave* Д. Каммингс стал именно как политический консультант М. Гоува. И их официальное и неофициальное партнерство продолжалось вплоть до назначения Б. Джонсона на пост премьер-министра.

В этом плане не случайно, что летом 2019 г. Д. Каммингс не входил в предвыборный штаб Б. Джонсона и не участвовал в кампании по его избранию лидером тори. Как указывалось выше, ключевые роли в окружении будущего главы кабинета играли австралийские политические стратеги. Были в «команде Бориса» и выходцы из аппарата кампании *Vote Leave*, в частности Ли Кэйн. Но главный «архитектор брексита» отсутствовал. Прежде всего, потому что одним из конкурентов Б. Джонсона в борьбе за пост лидера партии был давний патрон Д. Каммингса М. Гоув.

В ходе фракционных голосований в Палате общин последний смог навязать Б. Джонсону серьезную конкуренцию. М. Гоув оставался в числе соперников будущего премьера все пять

³⁹ *Bagehot*. An interview with Dominic Cummings // *The Economist*. 21.I.2016. URL: <https://www.economist.com/bagehots-notebook/2016/01/21/an-interview-with-dominic-cummings> (дата обращения: 17.02.2022).

⁴⁰ *Merrick R., Kentish B.* Who is Dominic Cummings and was he really responsible for Brexit? // *The Independent*. 24.VII.2019. URL: <https://www.independent.co.uk/news/uk/politics/dominic-cummings-brexit-the-uncivil-war-channel-4-vote-leave-eu-benedict-cumberbatch-a8716346.html> (дата обращения: 17.02.2022).

⁴¹ *Parker G.* Dominic Cummings has “done” Brexit. Now he plans to reinvent politics // *FT Magazine Life & Arts*. 16.I.2020. URL: <https://www.ft.com/content/0bf8a910-372e-11ea-a6d3-9a26f8c3cba4> (дата обращения: 17.02.2022).

⁴² *Roper M.* How did ‘Brexit architect’ Dominic Cummings persuade a nation to vote for Leave? // *Daily Mirror*. 29.III.2019. URL: <https://www.mirror.co.uk/news/uk-news/how-brexit-architect-dominic-cummings-14197955> (дата обращения: 17.02.2022).

туров. Лишь в пятом, заключительном раунде фракционного голосования он выбыл из борьбы, оставив Б. Джонсона один на один с Д. Хантом. За М. Гоува тогда проголосовало 75 депутатов-тори, за Д. Ханта — 77. В то же время за Б. Джонсона свои голоса отдали 160 членов консервативной фракции.

Однако долгое сотрудничество с прямым конкурентом премьера не помешало назначению Д. Каммингса в аппарат Даунинг-стрит, 10. Уже 24 июля, в один день с назначением Б. Джонсона премьер-министром страны, он занял пост его старшего специального советника. Тем самым действующий глава кабинета признал ощутимый вклад Д. Каммингса в успешное проведение кампании по выходу Британии из Евросоюза, подтвердив статус одного из самых талантливых политтехнологов, связанных с тори⁴³.

В то же время в структуре аппарата премьер-министра потенциал Д. Каммингса был ограничен еще одним видным политическим технологом Эдвардом Листером, имеющим давний опыт работы с Б. Джонсоном⁴⁴. Э. Листер занял на Даунинг-стрит пост старшего советника премьер-министра по стратегическим вопросам. И в официальной иерархии офиса главы кабинета должность Э. Листера оказалась выше позиции, занимаемой Д. Каммингсом.

В парламентской кампании Д. Каммингс участвовал как ведущий сотрудник аппарата премьера. Офис на Даунинг-стрит по традиции выступал в качестве одного из официальных крыльев предвыборного штаба правящей Консервативной партии⁴⁵. В компетенцию «архитектора брексита» входил широкий круг вопросов, связанных с формированием и реализацией предвыборной стратегии консерваторов. Он, в частности, курировал процесс разработки и последующего воплощения отдельных составляющих стратегии, планирование ее ежедневной политической повестки, контролировал претворение в жизнь основных мероприятий кампании. Также Д. Каммингс, наряду с А. Левидо, отвечал за формирование и реализацию моделей предвыборного позиционирования Б. Джонсона.

Несмотря на то, что одним из ключевых лиц гонки по досрочным выборам в Палату общин британские СМИ признали А. Левидо, Д. Каммингс также сыграл в ней немаловажную роль. Прежде всего, как один из ведущих разработчиков концептуальной составляющей стратегии кампании консерваторов. К ее планированию он приступил в сентябре 2019 г., когда стало очевидно, что тори не смогут провести сделку по выходу страны из ЕС с текущим составом парламента⁴⁶. Причем именно Д. Каммингс был в числе тех политических консультантов с Даунинг-стрит, кто настаивал на необходимости проведения именно досрочных выборов в Палату общин. Как и в штабе Vote Leave, он вновь выступал в роли ведущего автора смыслов и идеологем. Британский политтехнолог определил и модель позиционирования консерваторов в ходе гонки. Они предлагали избирателям закончить затянувшийся и вызывающий у них усталость и раздражение процесс выхода страны из Евросоюза⁴⁷. Авторству Д. Каммингса принадлежит главный слоган предвыборной кампании тори: «Завершим брексит» (Get Brexit Done)⁴⁸.

⁴³ *Parker G.* Op. cit.

⁴⁴ *Hill D.* Edward Lister: Boris's Thatcherite? // *The Guardian*. 8.VI.2011. URL: <https://www.theguardian.com/politics/davehillblog/2011/jun/08/boris-johnson-edward-lister-thatcherite-conservatism> (дата обращения: 17.02.2022).

⁴⁵ Например, в таком качестве на парламентских выборах 2001 и 2005 гг. выступал аппарат лейбористского премьер-министра Тони Блэра, возглавляемый Джонатаном Пауэллом. См.: *Пауэлл Дж.* Новый Макиавелли. М., 2013. С. 242–245. Аналогичную роль играл и аппарат консервативного премьера Терезы Мэй, руководимый Ником Тимоти и Фионой Хилл, на выборах 2017 г. См.: *McTague T.* Welcome to Theresa May's campaign war room // *Politico*. 5.IV.2017. URL: <https://www.politico.eu/article/theresa-may-campaign-war-room-conservative-stephen-gilbert-lynton-crosby/> (дата обращения: 17.02.2022).

⁴⁶ *Malnick E.* Op. cit.

⁴⁷ *Frayne J.* "Get Brexit done": the three words uttered by ordinary people that spelled messaging gold // *The Sunday Telegraph*. 15.XII.2019. URL: <https://www.telegraph.co.uk/politics/2019/12/14/get-brexite-done-perhaps-greatest-example-golden-slogan-lifetime/> (дата обращения: 17.02.2022).

⁴⁸ *Perrigo B.* Op. cit.

Благодаря Д. Каммингсу предвыборная платформа консерваторов оказалась социально ориентированной. Будущий кабмин, который предстояло сформировать по результатам досрочных выборов, позиционировался как «Правительство народа» (The People's Government). По сути, в ходе кампании тори удалось перехватить у лейбористов социальную повестку. Обеспечение социальной справедливости и опеки граждан, расширение обязательств государства перед обществом, повышение уровня общественной безопасности — вот та тематика, с которой консерваторы участвовали в гонке и которая была зафиксирована в их предвыборной программе⁴⁹.

Принципиально важно и то, что Д. Каммингс, курировавший опросы фокус-групп, выявил актуальные политические настроения части корневого электората лейбористов, так называемых «убежденных». Последние выражали недовольство курсом Д. Корбина и блокированием верхушкой партии процесса выхода страны из ЕС⁵⁰. Благодаря пропагандистским усилиям Д. Каммингса и предвыборного штаба тори в целом эту категорию сторонников лейбористов удалось склонить на сторону консерваторов. И их голоса сыграли не последнюю роль в том, что партия во главе с Б. Джонсоном добилась такого впечатляющего успеха. Ее кандидаты победили в тех округах, которые десятилетиями считались электоральными оплотами лейбористов.

Также кампания Консервативной партии была четко персонифицирована. Она строилась вокруг фигуры Б. Джонсона. Таким образом, ведущие политические стратеги партии, включая Д. Каммингса, старались конвертировать личное превосходство премьер-министра над его главным оппонентом — лидером Лейбористской партии Дж. Корбином. На протяжении всей гонки рейтинг Б. Джонсона был выше уровня популярности Дж. Корбина. Как следствие, стратегия кампании основывалась на четкой ассоциативной линии между премьером и Консервативной партией. Б. Джонсон выступал как от ее лица в целом, так и от лица отдельных кандидатов-тори.

Кроме Д. Каммингса, к «британской» группе политических технологов относилось еще восемь специалистов. Часть из них принимала участие в кампании по выборам лидера Консервативной партии в штабе Б. Джонсона, часть присоединилась к нему уже на Даунинг-стрит, 10 и была вовлечена в борьбу за Палату общин. При этом после назначения Б. Джонсона премьер-министром почти все они получили должности в его аппарате.

Среди этого пула можно отметить упомянутого уже старшего советника главы кабинета по стратегическим вопросам Э. Листера, начальника Оперативного отдела Шелли Уильям-Уокер, директора по коммуникациям Л. Кэйна, пресс-секретаря Даунинг-стрит Роба Оксли, директора по политике Муниру Мирзу и политического эксперта Оливера Льюиса⁵¹. Из их числа Э. Листер, Ш. Уильям-Уокер, Л. Кэйн и М. Мирза представляют личную команду Б. Джонсона⁵². Они работали с ним в мэрии Лондона и аппарате МИД королевства. Остальные имели отношение к штабу кампании Vote Leave.

Ли Кэйн занимал среди перечисленных фигур особое место. Он имел опыт работы как в качестве журналиста, так и в статусе партийного специалиста по стратегическим коммуникациям (спин-доктора). В частности, Л. Кэйн писал в *The Mail on Sunday* — воскресном

⁴⁹ Our Plan. Conservative Party manifesto 2019 // URL: <http://web.archive.org/web/20220401074957/https://www.conservatives.com/our-plan> (дата обращения: 01.05.2022); Our manifesto gets Brexit done and unleashes the potential of the whole country // *The Conservative Party news*. 24.XI.2019. URL: <http://web.archive.org/web/20220120174220/https://www.conservatives.com/news/2019/our-manifesto-gets-brexit-done-and-unleashes-the-potential-of-th/> (дата обращения: 01.05.2022).

⁵⁰ *Malnick E.* Op. cit.

⁵¹ *Mason R.* Boris Johnson ushers in radical new era of special advisers // *The Guardian*. 5.VIII.2019. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2019/aug/05/boris-johnson-ushers-in-radical-new-era-of-special-advisers> (дата обращения: 17.02.2022).

⁵² *Wilcock D.* The backroom boys (and girls) behind Boris Johnson's landslide win // *Daily Mail*. 13.XII.2019. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-7790007/The-24-hour-meme-machines-classic-Dom-Cummings-backroom-team-Boriss-win.html> (дата обращения: 17.02.2022).

издании газеты Daily Mail, — специализируясь на освещении политических процессов в Палате общин. В 2015–2016 гг. был специалистом по информационной политике в штабе Vote Leave. В этом качестве он подчинялся Д. Каммингсу, бывшему тогда директором кампании⁵³.

В штате сотрудников аппарата Даунинг-стрит, 10 Л. Кэйн по праву считался полноценным членом «ближнего круга» Б. Джонсона. После того как в июле 2016 г. Б. Джонсон занял пост главы Форин-офис, Л. Кэйн был назначен в аппарат МИД специальным советником по медиаполитике. В этом качестве он вошел в небольшую группу помощников Б. Джонсона, ключевым среди которых был специальный советник министра иностранных дел Дэвид Фрост⁵⁴. Как и Д. Каммингс, Л. Кэйн успел посотрудничать и с М. Гоувом. Непродолжительный период он работал советником по медиа в аппарате Министерства окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства, возглавляемого М. Гоувом в 2017–2019 гг.⁵⁵

В предвыборном штабе Б. Джонсона как кандидата на пост лидера Консервативной партии Л. Кэйн занимал должность главы пресс-службы. В его компетенцию входили все вопросы, связанные с обеспечением информационного сопровождения кампании. Это разработка и реализация стратегии действий в информационном поле, проработка техники спинирования в СМИ отдельных вопросов, связанных с персоной Б. Джонсона, медиапланирование, поддержание связей с органами печатной прессы и телевидения, продвижение политика в социальных медиа. Также Л. Кэйн отвечал за контакты с представителями медиахолдинга News Corp, принадлежащего австралийскому магнату Руперту Мёрдоку. Это принципиально важно для кандидата на пост лидера тори, так как Р. Мёрдок с 1990-х годов оказывает посредством своих СМИ существенное влияние на британскую общественно-политическую жизнь.

Уже в ходе внутрипартийной кампании было понятно, что в случае победы Б. Джонсона и его назначения главой кабинета Л. Кэйн окажется главным претендентом на пост директора по коммуникациям аппарата премьер-министра (Downing Street Director of Communications). Лицо, занимающее эту должность, — одна из ключевых фигур политтехнологического пула в офисе на Даунинг-стрит, 10. Это главный спин-доктор не только премьера, но и кабинета министров в целом.

И прогнозы по поводу карьерных перспектив Л. Кэйна, в конечном счете, полностью оправдались. В один день с назначением Б. Джонсона премьер-министром он занял позицию директора по коммуникациям. Тем самым Л. Кэйн по праву занимаемой им должности стал продолжателем (хотя и с поправкой на партийную принадлежность) Алистера Кэмпбелла, советника по информационной политике лейбористского премьер-министра Тони Блэра в 1997–2003 гг.⁵⁶ Именно «под А. Кэмпбелла», с санкции Т. Блэра, в штате аппарата Даунинг-стрит, 10 в 2000 г. была создана должность директора по коммуникациям⁵⁷. Помимо этого, Л. Кэйн встал в один ряд с такими не менее видными спин-докторами, как Дэвид Хилл (работал в аппарате Т. Блэра после отставки А. Кэмпбелла, в 2003–2007 гг.) и Крейг Оливер (директор по коммуникациям в аппарате премьера Дэвида Кэмерона в 2011–2016 гг.).

В кампании по досрочным выборам в Палату общин Л. Кэйн принял участие как спин-доктор Даунинг-стрит. В этом качестве он был одной из ключевых фигур той части официального крыла избирательного штаба тори, которая представляла аппарат премьер-министра. Л. Кэйн отвечал за весь комплекс вопросов, связанных с определением содержания

⁵³ *Blitz J. Op. cit.*

⁵⁴ Дэвид Фрост — ключевой помощник Б. Джонсона по вопросам внешней политики и отношениям с ЕС. С 2019 по 2021 г. занимал пост советника премьер-министра по Европе, а в 2021 г. — должность государственного министра канцелярии кабинета. Все это время возглавлял британскую делегацию на переговорах с ЕС.

⁵⁵ *Blitz J. Op. cit.*

⁵⁶ *Бодрунова С.С. Указ. соч. С. 197–199.*

⁵⁷ *Fawcett P., Rhodes R.A.W. Central government // Blair's Britain, 1997–2007 / ed. A. Seldon. Cambridge, 2007. P. 82.*

и контролем за реализацией присутствия Б. Джонсона в информационном поле⁵⁸. Эта деятельность включала разработку и воплощение стратегии действий премьера в медиапространстве, проработку и осуществление техники спинирования в СМИ отдельных вопросов и тем, представляющих интерес для Консервативной партии, воздействие на формирование информационной повестки в интересах тори, купирование негативных последствий от информационных кампаний и атак оппонентов и пр. Кроме того, Л. Кэйн традиционно отвечал за доверительные связи с печатной прессой и телевидением, включая контакты со структурами медиахолдинга News Corp, принадлежащего Р. Мёрдоку.

Значение Л. Кэйна в контексте кампании по выборам в парламент трудно переоценить. Он выступал в роли классического спин-доктора, модератора всей медиаполитики не только кабинета и его главы, но и Консервативной партии. Важность Л. Кэйна лично для премьер-министра подчеркивало его тогдашнее прозвище «человек Джонсона на земле» (*Boris's man on earth*)⁵⁹.

В ходе парламентской гонки ведущие представители обеих групп политических стратегов составили «боевой командный пункт» (*war room*) Б. Джонсона. Только четыре политических советника имели в этот период прямой и регулярный доступ к главе правительства. Ими были Д. Каммингс, Л. Кэйн, А. Левидо и М. Брукс⁶⁰. Интересно, что в этом квартете соблюдалась пропорция представительства «британского» и «австралийского» пулов политтехнологов, а также двух основных структур официального штаба тори. Д. Каммингс и Л. Кэйн представляли аппарат премьер-министра, а А. Левидо и М. Брукс — ССНҚ.

Окончание избирательного цикла 2019 г. завершило существование диархии групп политтехнологов в Консервативной партии. Представители пула Л. Кросби, интегрированные в предвыборные структуры тори, после успешного выполнения поставленных перед ними задач вернулись в частный сектор. Члены «британской» группы продолжили работать в офисе премьер-министра. Однако пребывание на Даунинг-стрит, 10 продолжительным для наиболее видных из них не оказалось. Д. Каммингс покинул команду Б. Джонсона в ноябре 2020 г., Л. Кэйн ушел с Даунинг-стрит в декабре того же 2020 г. Э. Листер в ноябре 2020 г. стал начальником аппарата премьер-министра (*Downing Street Chief of Staff*), но уже в январе 2021 г. покинул этот статусный пост. Соавторы побед 2019 г. не смогли принять долгосрочного участия в разработке и реализации курса того консервативного правительства, которое они же и привели к власти.

* * *

Период с 2015 по 2019 г. стал временем абсолютного доминирования в политических процессах Британии стратегов и технологов, близких к Консервативной партии. Сначала команда политических специалистов во главе с М. Эллиоттом и Д. Каммингсом сыграла решающую роль в победе евроскептиков на референдуме о выходе королевства из ЕС. Затем видный стратег тори Л. Кросби содействовал срыву реализации плана Т. Мэй по выходу из Евросоюза в Палате общин, что в конечном счете привело к отставке возглавляемого ею кабинета. Наконец, после этого широкий пул политтехнологов, главными лицами которого были Л. Кросби, М. Фуллброк, А. Левидо, Д. Каммингс и др., сначала обеспечил победу Б. Джонсона на внутрипартийных выборах лидера консерваторов, а затем и беспрецедентный триумф самой партии тори на досрочных выборах в Палату общин. Ставший премьером Б. Джонсон получил не только удобную для себя конфигурацию кабинета министров, но и такой состав парламента, который уже в декабре 2020 г. без затруднений ратифицировал его вариант сделки с Евросоюзом.

⁵⁸ *Payne S., Pickard J.* The campaign teams behind Jeremy Corbyn and Boris Johnson // *The Financial Times*. 11.XI.2019. URL: <https://www.ft.com/content/6de86084-9760-11e9-9573-ee5cbb98ed36> (дата обращения: 17.02.2022).

⁵⁹ *Blitz J.* *Op. cit.*

⁶⁰ *Dunn T.N., Dathan M.* *Op. cit.*

В то же время с точки зрения своего влияния на политическую элиту консерваторов политстратегии и технологи абсолютных величин добиться не смогли. В этом плане они повторили судьбу политтехнологов, содействовавших приходу к власти лейбористов на парламентских выборах в 1997 г. Причем верхушка консерваторов продемонстрировала стремление к ограничению их потенциала намного быстрее, чем команда Т. Блэра. Сказались как интуитивное желание тори снизить возросшее политическое влияние политтехнологов, так и издержки кадровой политики Б. Джонсона, не проявившего способности сохранять в своем окружении сильных советников.

Л. Кросби и М. Фулброк изначально не получили каких-либо официальных назначений на Даунинг-стрит, 10. Эпоха Д. Каммингса, Э. Листера и Л. Кэйна в офисе премьера продолжалась всего около года. А Левидо на протяжении нескольких месяцев 2020 г. лишь временно замещал болевшего Д. Каммингса, но так и не получил официального назначения в аппарате главы правительства. К будущей кампании по выборам в Палату общин (пройдут не позднее 24 января 2025 г.) консерваторам предстоит собрать новый пул политических специалистов.

Библиография / References

- Бодрунова С.С.* Современные стратегии британской политической коммуникации. М., 2010.
- Джонсон Б.* Мне есть что вам сказать. М., 2012.
- Пауэлл Дж.* Новый Макиавелли. М., 2013.
- Bodrunova S.S.* Sovremennye strategii britskoy politiceskoy kommunikacii [British Political Communications Modern Strategies]. Moskva, 2010. (In Russ.)
- Johnson B.* Mne est' chto vam skazat' [Have I Got Views For You]. Moskva, 2012. (In Russ.)
- Powell J.* Novyi Machiavelli [The New Machiavelli]. Moskva, 2013. (In Russ.)
- Bagehot.* An interview with Dominic Cummings // The Economist. 21.I.2016. URL: <https://www.economist.com/bagehots-notebook/2016/01/21/an-interview-with-dominic-cummings> (дата обращения: 17.02.2022).
- Blair's Britain, 1997–2007 / ed. A. Seldon. Cambridge, 2007.
- Johnson B.* This cap on bankers' bonuses is like a dead cat – pure distraction // The Telegraph. 3.III.2013. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/eu/9906445/This-cap-on-bankers-bonuses-is-like-a-dead-cat-pure-distraction.html> (access date: 17.02.2022).
- Jones N.* Sultans of Spin: The Media and the New Labour Government. London, 1999.
- Our manifesto gets Brexit done and unleashes the potential of the whole country // The Conservative Party news. 24.XI.2019. URL: <http://web.archive.org/web/20220120174220/https://www.conservatives.com/news/2019/our-manifesto-gets-brexite-done-and-unleashes-the-potential-of-th/> (access date: 01.05.2022).
- Our Plan. Conservative Party manifesto 2019 // URL: <http://web.archive.org/web/20220401074957/https://www.conservatives.com/our-plan> (access date: 01.05.2022).
- Parker G.* Dominic Cummings has “done” Brexit. Now he plans to reinvent politics // FT Magazine Life & Arts. 16.I.2020. URL: <https://www.ft.com/content/0bf8a910-372e-11ea-a6d3-9a26f8c3cba4> (access date: 17.02.2022).
- Perrigo B.* “Get Brexit Done”. The 3 Words That Helped Boris Johnson Win Britain's 2019 Election // Time. 13.XII.2019. URL: <https://time.com/5749478/get-brexite-done-slogan-uk-election/> (access date: 17.02.2022).